



国际武术联合会

INTERNATIONAL WUSHU FEDERATION

武动全球

WUSHU INSPIRES THE WORLD



**武术视觉作品
征集展播活动**

2022年6月



目 录

一、征集范围.....	1
二、征集内容.....	1
三、征集要求.....	3
四、投稿方式.....	4
五、作品评选、奖励及使用.....	5
六、特别声明.....	5



为更好地推广和发展武术运动，即日起，国际武术联合会面向全球武术爱好者开展武术视觉作品长期征集活动。本活动旨在促使武术以更好、更快、更有趣的方式走进大众生活，鼓励更多的武术爱好者以个性化、富有创意的视觉表达方式多角度展现丰富多样的武术风采，不断激发全球武术的生机与活力，进一步推动武术运动在数字媒体时代的创新性传播与发展。

一、征集范围

面向全球公开征集，全球武术爱好者、武术团体（含学校、俱乐部）或会员协会均可投稿。

二、征集内容

以展示武术魅力与风采为主题，围绕日常生活、自卫防身、功法练习、训练与竞赛、健体与养生、文化与跨界等方面综合运用丰富视听语言，创作短视频类、摄影类和绘画类作品均可，包括但不限于以下内容和类别：

（一）日常生活

武谚道：“一日练，一日功，一日不练十日空”，无论你是传统武术还是现代武术的习练者，可以分享坚持练功日常、习武趣事、爱武故事，可以记录分享疫情期间居家习武健身的生活日



常，寻找记录身边的练武达人.....

（二）自卫防身

解析传统和现代武术一招一式里的攻防含义和实战技法，分享简单、实用、易学的武术自卫防身招式。

（三）功法练习

展示武术“一拳一路”和“一招一式”里所蕴含的技理，分享有效、有趣、好玩的武术传统训练方法与辅助手段.....

（四）训练与竞赛

围绕提高武术竞技表现，解析分享“教会一个正确动作和纠正一个错误动作”的实践经验以及如何如何进行竞技武术套路编排、赛前心理训练.....

（五）健体与养生

围绕“武术：一种健康的生活方式”，记录分享习武对身心的影响，分享以武强身健体和治病养生小妙招.....

（六）文化与跨界

分享仿经典武侠影视片段，解析经典武侠影视中的特技技术，分享融入武术元素的动漫、绘画、雕刻等跨界融合的创作.....

（七）与武术相关的其他主题

武术的想象力是无限的一欢迎实验性的与武术相关的内容



以不拘一格、创新的表达方式向受众展示。

三、征集要求

(一) 作品类型

1. 短视频类作品

- (1) 视频语言：语言不限（如有同期声，为非中文或英文语言，须添加英文字幕）；
- (2) 短视频、动画、创意剪辑、特效包装等形式均可；
- (3) 设备不限，可使用手机或其他拍摄设备；
- (4) 视频格式为 mp4. 或 mov. ，版式为横版画幅 16:9 或竖版 9:16；
- (5) 时长不少于 15 秒，不多于 5 分钟；
- (6) 分辨率不低于 1280 x720，码率不低于 1 mbps；
- (7) 编码格式为 h.264 或 quicktime；
- (8) 视频画面：不带角标、水印 LOGO；
- (9) 作品最后需说明使用的全部素材信息（如影视剧、动画、游戏 CG 名称、BGM 名称、演唱者信息等），不允许使用来源未知的音乐、影视、纪录片等素材。

2. 摄影类作品

- (1) 单幅照片、组照均可，可修图后提交，仍须提交原图；
- (2) 文件格式可为 jpg、png、jpeg；
- (3) 文件分辨率不低于 300 dpi（像素），大小需大于 3M；
- (4) 无水印 LOGO。



3. 绘画类作品

形式包括绘画、版画、插画、漫画和手绘等。可单幅，也可组图系列。仅接受电子投稿，作品电子稿分辨率建议不低于 300 dpi（像素）。

（二）作品创作要求

1. 符合武术运动价值观和精神，传递内容健康，积极向上；
2. 不得涉及色情、暴力与种族歧视等内容；
3. 不得包含商业意图与广告植入；
4. 为 2022 年 1 月 1 日之后创作的作品；
5. 要求原创，不得提供虚假信息，严禁剽窃、抄袭。

（三）版权要求

征集作品应拥有合法来源（包括但不限于画面、背景音乐）不侵犯任何第三人的著作权、名誉权、肖像权和其他权利，如果产生任何纠纷、经济损失，由申报人、申报团体或申报协会会员协会承担责任。

四、投稿方式

（一）请访问国际武联官网下载武术视觉作品说明表

<http://www.iwuf.org/multimedia/>

（二）作品提交时请将作品和作品说明表格放到一个文件夹中进行压缩，文件夹命名为：“武动全球-作品类型-协会/团体/个人姓名”。



(三) 作品提交以邮件附件形式发送到 media@iwuf.org。请将邮件标题设为：“武动全球征集-作品类型-协会/团体/个人姓名”。

五、作品评选、奖励及使用

邀请业内专家、学者、媒体人等组成的评审委员会。评委会定期每月对投稿作品进行综合评审，通过月度初评的作品，即获入围奖，可参与年度评选活动。

获入围奖作者（含团体或协会）将获得国际武联颁发的入围证书，入围奖作品将有机会收录于国际武联官方网站多媒体内容库，并在自媒体平台（微博、微信、抖音、脸书、推特、武术TV、图享）等多渠道同步发布、持续推广传播。

每年年底，综合入围作品在国际武联媒体渠道的传播量和影响力，由评委会每年评选出一、二、三等奖作品。

获一、二、三等奖作者将分别获得国际武联颁发的荣誉证书和纪念品，并将有机会受邀到国际武联官方赛事或活动现场进行观摩或拍摄。

持续参与征集活动并作品多次入围的作者将有机会授予成为“国际武术传播使者”个人或组织称号。

六、特别声明

(一) 作品所有权归作者（含团体或协会），国际武联将拥有征集作品的无偿、自由、不限国家和地区、无限次使用权、改编权、



信息网络传播权等（自发送入围通知之日起即拥有），以用于武术的宣传推广活动。入选短视频类、摄影类和绘画类作品的投稿作者应根据要求，配合国际武联秘书处对获奖作品进行优化提升。

（二）本次活动不收取任何费用，所有投稿作品均不退还。投稿后 60 天内，投稿作者未收到入围通知邮件的，即可视为所提交作品未入围使用，投稿作者可自行处理。

（三）凡投稿作者，均即视为同意本征集活动要求之所有规定。

（四）本征集活动最终解释权归国际武联秘书处所有。



Weibo.com/iwuf



Facebook.com/iwufofficial

Facebook.com/groups/iwufwushu



Twitter.com/iwufofficial



worldwushu.tv



Youtube.com/user/iwufwushu



Instagram.com/iwuf_official



space.bilibili.com/1750900401/

全球合作伙伴

恒源祥®



全球赞助商



全球供应商

